



1^{ra} PARTE

Administración y
Dirección de
Empresas

Dirección y
Planificación
Estratégica

Gestión
estratégica
de los Recursos
Humanos

Técnicas de
Dirección y
Liderazgo
Organizacional

Técnicas de
Resolución de
Conflictos y
Negociación

Técnicas de
Dirección de
Equipos de Trabajo

CREDITOS

4

4

3

3

3

3

Ética Empresarial
y Responsabilidad
Social Corporativa

e-business y su
Integración con los
Sistemas Corporativos
de Gestión

CREDITOS

4

5

2^{da} PARTE

Introducción al
Nuevo Marketing

Investigación de
Mercado

Comportamiento
del Consumidor-
Comprador

Desarrollo de las
estrategias de
Marketing

Marketing
Internacional

Marketing
Relacional

CREDITOS

3

3

3

4

3

3

Comercio y
Marketing
Electronico

Auditoría de
Marketing

política de Gestión
del Producto y Marca

política de Gestión
del Precio

política de Gestión
de la Distribución

política de Gestión
de la Comunicación

CREDITOS

3

2

4

4

4

4

Marketing de
Servicios

El Plan de marketing
y Control

CREDITOS

3

3

3^{ra} PARTE

Tesis Final de Maestría